



BUNDESWEHR

PRESSEMITTEILUNG

Informationstechnikbataillon 293

Murnau, 13.08.2024

Bundeswehrfahrzeuge können sich sehen lassen

In auffallenden Design auf großer Fahrt – Murnauer IT-Kräfte mit zwei besonderen Fahrzeugen auf Nachwuchsjagd im Oberland

Murnau – Schnöde weiße Omnibusse und einfarbige Kleintransporter für den Personal- und Materialtransport? Nicht mehr bei den Soldatinnen und Soldaten aus Murnau. Am 12.08.2024 erhielten die Murnauer IT-Kräfte zwei ihrer Fahrzeuge von einer Spezialfirma aus dem Oberland in neuem Gewand zurück: Ein Bus mit mehr als 50 Sitzplätzen sowie ein Transport mit 8 Sitzplätzen kommen nun im Tarnfleck-Polygon-Design als echte „Eye-catcher“ daher. Ziel dabei ist es, bei jungen Menschen Aufmerksamkeit für die Bundeswehr als Arbeitgeber zu wecken.

Die Personalgewinnung ist auch in Murnau ein schwieriges Thema, so dass die Soldaten des ansässigen IT-Bataillons nun auf besonderen Wegen versuchen, für den Dienst in den Streitkräften zu werben. Hierzu wurde in Zusammenarbeit mit dem Karrierecenter der Bundeswehr in München und mit dem Karriereberatungsbüro aus Weilheim eine Idee ausgearbeitet, um Fahrzeuge zu folieren und mit entsprechenden Werbebannern zu versehen. „Es geht hierbei um das Auffallen und das Ansprechen potenzieller Bewerberinnen und Bewerber“ - so Oberleutnant Schoberth, Personaloffizier und Presseoffizier des Informationstechnikbataillons 293.

„Die Fahrzeuge dienen in erster Linie dazu, die IT-Kräfte im Rahmen von Sportausbildungen, Übungen und Veranstaltungen kostengünstig von A nach B zu bringen. Auch beim kürzlichen Marsch der IT-Kräfte von Murnau nach Senne im Rahmen eines Truppenübungsplatzes waren Bus und Kleintransporter im Einsatz. Künftig wollen wir Synergieeffekte nutzen und durch die Folierung Aufmerksamkeit für den Dienst bei der Bundeswehr und dabei im Speziellen für den Standort Murnau erregen, ein jedes Mal wenn die Soldatinnen und Soldaten mit diesen Fahrzeugen im Straßenverkehr unterwegs sind.“

Mit ihren auffälligen Polygon-Folierungen fahren Bus und Kleintransporter nun nicht nur ins Auge, sondern haben auch eine klare Mission: Junge Menschen auf eine Karriere bei der Bundeswehr aufmerksam machen. Jede Fahrt wird dadurch zur rollenden Werbekampagne.



INFORMATIONSTECHNIK- BATAILLON 293

Werdenfelser Kaserne
Weilheimer Straße 60
82414 Murnau am Staffelsee

Telefon: +49 (0) 8841-609 2100
NGNBw: (90) 6250-2100
Mail: ITBtl293Pressearbeit
@bundeswehr.org

WWW.BUNDESWEHR.DE

**CYBER- UND
INFORMATIONSRaum**